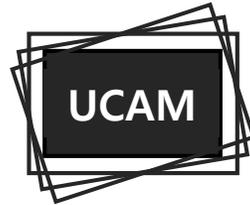


# 2020년 UCAM 제안서

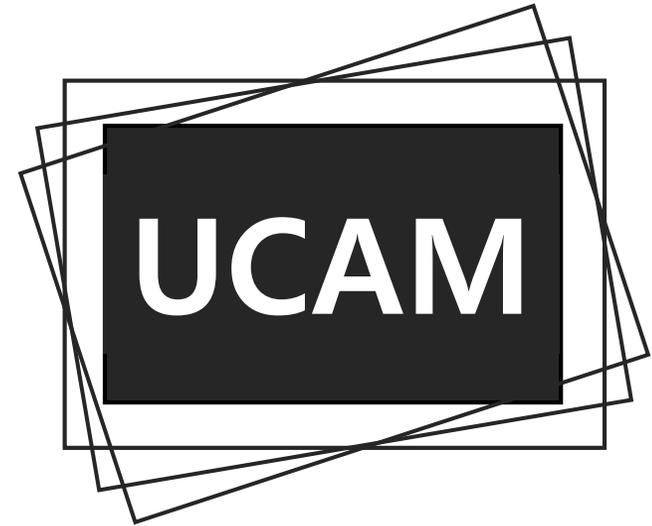
<United Cable Advertisement>



**Best Media  
Company**

## United Cable Advertisement

- √ 상품소개
- √ 7대 매체사 소개
- √ Coverage
- √ 운영채널
- √ 비교분석
- √ 운영체계
- √ 큐시트건본



## √ 상품소개

- 서울특별시 또는 서울, 경기, 인천 7대 매체사 연합 케이블 방송광고 가성비UP ↑, 효율성UP ↑
  - 수도권 연합 케이블 방송광고\_“D’LIVE, SKbroadband, LG HelloVision, 현대HCN, CMB영등포방송, 아름방송, 남인천방송”
  - 대한민국 중심지 수도권내 송출\_“서울, 경기, 인천”
  - 상위 16개 PP채널로 구성
  - 동일채널, 동일시간대 송출하는 합리적 가격의 광고 상품
  - Cue tone 운영\_채널 별 프로그램 후CM, 전CM 사이 2분 지역광고시간



## √ 7대 매체사 소개

### UCAM 7대 매체사

[수도권 : 670여만 가구]  
[서울권 : 300여만 가구]

**D'LIVE**

수도권지역 1위 수도권 중심  
유료방송 사업자  
[※ 240여만 가구]

**Btv** 케이블

전국권 유료케이블방송 사업자  
[※ 230여만 가구]

 **LG HelloVision**

전국권 유료케이블방송 사업자  
[※ 86여만 가구]

**HYUNDAI**  
현대 HCN

서울 및 경상도 중심 유료  
방송 사업자  
[※ 38여만 가구]

**ABN**

성남시(분당구 포함) 유료  
방송 사업자  
[※ 35여만 가구]

 **NIB** 남인천방송

인천광역시 유료방송 사업  
자  
[※ 25여만 가구]

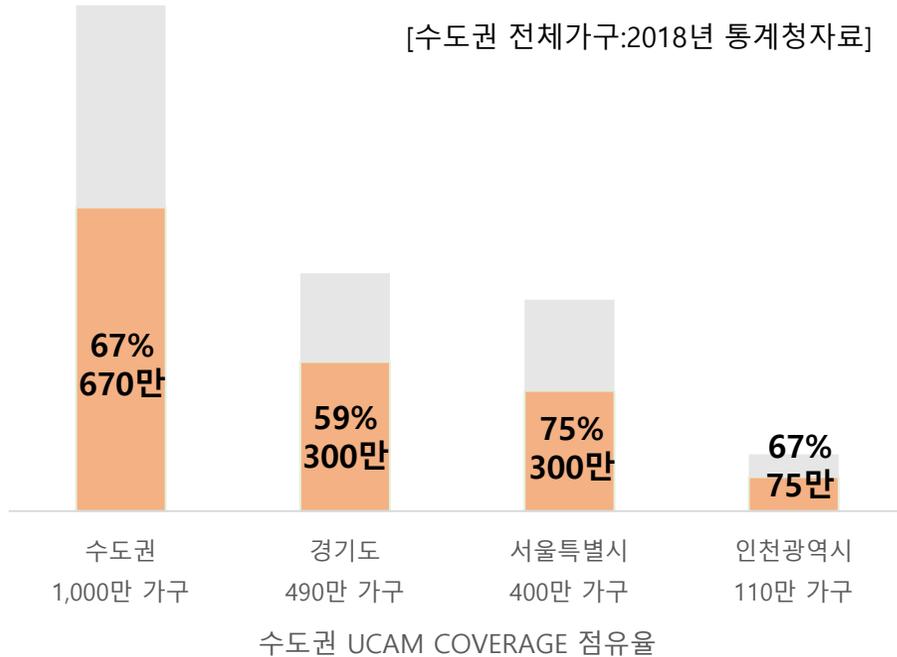
**CMB** 영등포방송

영등포구(여의도 포함)  
유료방송 사업자  
[※ 12여만 가구]

**UCAM**

# √ COVERAGE

- 전국 2천여만 가구의 49%, 약1천만 가구가 서울수도권에 집중
- 서울수도권 약1천만 가구 중 67%(670만가구) Coverage 점유



지역	매체사명	권역
서울특별시	D'LIVE	강남구, 송파구, 강동구, 구로구, 금천구, 노원구, 중랑구, 성북구, 성동구, 광진구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구, 서대문구
	Btv 케이블	성동구, 광진구, 강북구, 도봉구, 노원구, 종로구, 중구, 서대문구, 동대문구, 강서구
	HYUNDAI 현대 HCN	관악구, 동작구, 서초구
	LG HelloVision	양천구, 은평구
	CMB 영등포방송	영등포구(여의도 포함)
경기도	D'LIVE	파주시, 고양시, 의정부시, 양주시, 동두천시, 포천시, 연천군, 구리시, 남양주시, 하남시, 광주시, 양평군, 가평군, 여주시
	Btv 케이블	용인시, 평택시, 이천시, 안성시, 수원시, 오산시, 화성시, 과천시, 의왕시, 군포시, 안양시, 광명시, 안산시, 시흥시
	LG HelloVision	부천시, 김포시, 의정부시, 양주시, 동두천시, 포천시, 연천군
	ABN	성남시(분당포함)
인천광역시	Btv 케이블	중구, 동구, 강화군, 남동구, 서구
	NIB 남인천방송	남구, 연수구
	LG HelloVision	부평구, 계양구

## √ 운영채널

- 시청률 상위 21개 인기채널 구성, 채널 Select 가능

『드라마』



『종편』



『보도』



『스포츠』



『예능』



『영화』



# √ 비교분석

## “가성비&효율성 빠지지 않는 UCAM”

[지상파, 종편 등 인기 프로그램 광고 1/35 수준의 합리적 단가]



<UCAM 평균 18만원>

<타매체 평균 700만원>

지상파/PP 전/후 CM중 1회 송출		
매체사	광고비	시급
K사	8,095,000	SSA급
M사	8,095,000	SSA급

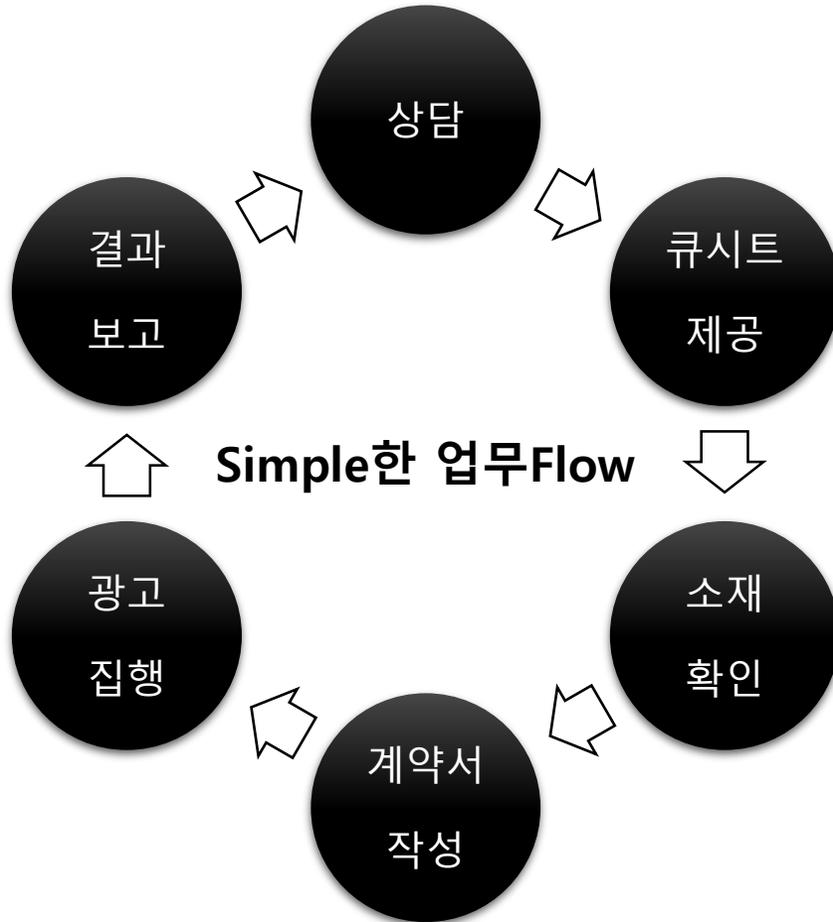
인기 채널 실시간 SB광고 1회 송출		
매체사	광고비	시급
S사	6,136,000	SA급
J사	7,000,000	전후CM

\* 2018년 5월 kobaco 공시 기준 단가 / 시급별 15" 1회 기준

\*2018년 5월 Mediacre8 공시 기준 단가 / 시급별 15" 1회 기준

\* 2018년 6월 Jello 6월 광고판매 가이드 프로그램 전후 CM1회 송출 기준

## √ 운영체계



### Key Point

- √ 최소 단가: 월 2천만원/VAT별도
- √ 채널: 운영채널 24채널(상세내용 6page참조)
- √ 광고영상 길이: 15초, 30초 운영(이외 초수 요청시 협의필요)
- √ 소재제작: 광고영상 제작업체 의뢰(업체 소개가능)

UCAM은 서울, 수도권 등 인구밀집 지역에  
집중 할 수 있는 특별한 상품입니다!!

“언제나 든든한 지원군이 되겠습니다!!”

# √ 큐시트건본

## 수도권 Cable SB spot AD Schedule

(Unit:1,000 won, VAT별도)

CABLE TV		Clent	Brand	Agency	Spot Length	Channel	Total Cost	Schedule	담당자				
수도권SPOT광고		광고주명	광고영상	대행사명	30"	중편,보도 등	20,000	1개월	담당자				
채널	편성시간			Spot Length	CM Block	Class	Position	Cost	Count	Monthly Cost	Insertion		
	순번	Daypart	Day								Week	Month	
JTBC	1	10:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP	175	9	1,575	55	234	
	2	15:00	월-일	30	SB(토막)	A	TOP	120	21	2,520			
TV조선	1	12:00	월-일	30	SB(토막)	A	TOP	85	15	1,275			
	2	18:00	월-일	30	SB(토막)	A	TOP	85	15	1,275			
tvN	1	12:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	275	18	4,950			
	2	8:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP	175	15	2,625			
YTN	1	9:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP	180	9	1,620			
	2	19:00	월-일	30	SB(토막)	B	TOP	50	27	1,350			
연합뉴스TV	1	11:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP	180	16	2,880			
	2	21:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP	180	24	4,320			
SBS드라마	1	17:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270	9	2,430			
	2	21:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270	6	1,620			
	3	22:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270	6	1,620			
JTBC골프	1	23:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	200	21	4,200			
	2	19:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	200	24	4,800			
일 편성 횟수		15								총 금액	39,060	보너스율	95%

- 최소단가 기준
- 채널(Target) 선택가능
- 채널별 등급별 유희시간대 설정
- Class(등급)에 따라 운행 횟수 상이
- 보너스 최대(90%~100%)로 반영
- 작성된 큐시트 기준으로 연합뉴스 동일 편성
- 서울권 큐시트도 동일~
- 서울권은 수도권 단가대비 약 10%정도 저렴

※ 시급은 PP를 기준으로 하며, 단가는 수도권권역광고단가를 적용

※ 일일 총 편성은 15회를 하며, 그 중 큐톤이 들어오는 시간대에만 송출됨. 약 7.8회정도 송출될 것으로 예상(30초기준)

※ 운행 시간대는 동일 시급의 범위 내에서 소폭 변동 가능

※ 총 금액 = 편성된 시급단가의 평균 X 월 횟수(Month)



Thank you